**BUKTI PENERIMAAN BERKAS & SKRIPSI/PKN**

SUDAH DITERIMA BERKAS DAN SEKRIPSI/PKN A/N :

NAMA : GALUH INTAN PERMATASARI

NIM : 0810320074

JURUSAN/PROGRAM : ADMINISTRASI BISNIS/SARJANA

KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH IKLAN TELEVISI TERHADAP PERILAKU *BRAND*

*SWITCHING* (SURVEI PADA MAHASISWA YANG BERALIH KE

SHAMPOO PANTENE PADA JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

ANGKATAN 2008/2009 DAN 2009/2010 FAKULTAS ADMINISTRASI

UNIVERSITAS BRAWIJAYA MALANG)

DOSEN PEMBIMBING : 1. Dr. SRIKANDI KUMADJI, MS

2. Dra. FRANSISCA YANINGWATI, M.Si

BERKAS MELIPUTI :

1. SKRIPSI/PKN SEBANYAK EMPAT EKSEMPLAR
2. BIODATA MAHASISWA SEBANYAK DUA LEMBAR
3. PRESTASI AKADEMIK
4. KWITANSI SPP (ASLI) 1 TAHUN AKADEMIK
5. KWITANSI PEMBAYARAN UJIAN SKRIPSI/PKN ASLI
6. KWITANSI PEMBAYARAN SUMBANGAN BUKU FAKULTAS
7. PAS FOTO HITAM PUTIH, 2 LEMBAR 3X4 CM, 4 LEMBAR 3X3 CM (PAKAIAN NASIONAL TERBARU), DICETAK DENGAN KERTAS DOP
8. SURAT KETERANGAN BEBAS TANGGUNGAN/PINJAMAN DARI KOPMA, PERPUSTAKAAN KANTOR PUSAT
9. FOTOCOPY IJAZAH SMA BAGI MAHASISWA REGULER
10. FOTOCOPY KTM/KARTU HEREGISTRASI TERAKHIR 1 LEMBAR
11. KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI/PKN
12. DAFTAR HADIR SEMINAR PROPOSAL
13. PIAGAM/SERTIFIKAT TOEIC
14. PIAGAM / SERTIFIKAT IC3
15. KARTU SEMINAR
16. SURAT KETERANGAN ORIGINAL SKRIPSI

MALANG, 30 APRIL 2012

YANG MENERIMA

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_