



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**  
**FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI**

Jalan MT. Haryono 163, Malang 65145, Indonesia  
Telp. +62-341-553737, 568914, 558226; Fax. +62-341-558227  
E-mail : [fla@ub.ac.id](mailto:fla@ub.ac.id) <http://www.fla.ub.ac.id>

**Komisi Pembimbing Mahasiswa**  
**Angkatan 2013/2014**  
**Program Magister Administrasi Bisnis**  
**Kelas : Reguler 1**

NO.	NAMA	NIM	MINAT	JUDUL	PEMBIMBING 1	PEMBIMBING 2
1	Citra Ayu Ningsih	136030201111005	Pengembangan SDM	Pengaruh Pelatihan dan Promosi Terhadap Motivasi dan Kinerja Karyawan (Studi Pada PT. PLN (Persero) Area Kendari)	Prof. Dr. Taher Alhabshi	Dr. Hamidah Nayati Utami, M.Si
2	Henri Indrawati Schwake	136030201111004	Pengembangan SIM	Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan Terhadap Insentias Kelanjutan Penggunaan Layanan dalam Penerapan Teknologi Acceptance Model (TAM)	Prof. Eko Gani Sukoharsono, SE, M.Com-Hons., Ph.D	Dr. Siti Ragil Handayani, M.Si
3	Pranandya Aldaning Azaria	136030201111006	Kebijakan Bisnis	Pengaruh Online Virtual Merchandising Terhadap Efektivitas Iklan Dalam Memunculkan Intention To Buy (Studi Pada Akun @etatalage_id Pada Jejaring Sosial Instagram)	Prof. Drs. Achmad Fauzi Dh., MA	Dr. Wilopo, MAB
4	Hosiarna Ayu Hidayati	136030201111003	Kebijakan Bisnis	Faktor Komunikasi Word Of Mouth (Wom) Dan Pengaruhnya Terhadap Pengguna Dokter Spesialis Di Kalangan Orang Tua	Prof. Dr. Suhayono, MA	Dr. Kadarisman Hidayat, M.Si
5	Hanita Maulani Ramadhan	136030201111008	Pengembangan SIM	Hubungan Kepuasan Konsumen Dan Repurchase Intention Integrasi Dengan Informasi Sistem Sucess Model, Trust, Fairness	Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si	Dr. Mochammad Al Musadleg, MBA
6	Nandha Octapranta	136030201111001	Kebijakan Bisnis	Pengaruh Physical Stimuli, Hedonic Shopping Value, Product Involvement Terhadap Positive Mood, Impulse Buying Tendency, Fast Uрге To Buy Impulsively Dan Dampaknya Pada Impulse Buying ( Survei Pada Pengunjung Ace Hardware Mall Olympic Garden Malang )	Dr. Srikandi Kurnadij, MS	Andhiani Kusumawati, S.Sos, M.Si, DBA
7	Antia Lestari Milla Wana	136030201111010	Kebijakan Bisnis	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institutional, Dan Penyebaran Saham Terhadap Hutang Dan Nilai Perusahaan ( Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia )	Prof. Dr. Suhadak, M.Ec	Dr. Sri Mangesti bahayu, M.Si
8	Serpian	136030201111002	Pengembangan SDM	Pengaruh Modal Sosial Dan Komitmen Organisasional Terhadap Kepuasan Kerja Dan Organizational Citizenship Behavior	Prof. Dr. Bambang Swasto S., ME	Dr. Hamidah Nayati Utami, M.Si
9	Nur Azizah	136030201111009	Kebijakan Bisnis	Pengaruh Modal Intelektual dan Tanggung Jawab Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan.	Prof. Dr. Suhayono, MA	Dr. Kadarisman Hidayat, M.Si
10	Anggit Diah Kusumastuti	136030201111007	Kebijakan Bisnis	Pengaruh Infansi Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia dan Nilai Tukar terhadap Indeks Harga Saham Gabungan.	Dr. Sri Mangesti Rahayu, M.Si	Dr. Siti Ragil Handayani, M.Si
11	Fatih Fathoni	136030201111012	Kebijakan Bisnis	Pengaruh Brand Experiences terhadap Brand Attitude dan Brand Credibility serta dampaknya terhadap Customer Based Brand Equity.	Prof. Drs. Achmad Fauzi Dh., MA	Dr. Zainul Arifin, MS

Monev  
12 AUG 2014  
Ketua Program Studi  
Magister Administrasi Bisnis

Drs. Kherafadi, M.Com  
NIP. 19540917 198202 1 001