**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Perilaku *Brand Switching* (Survei pada Mahasiswi yang Beralih ke *Shampoo* Pantene pada Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2008/2009 dan 2009/2010 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)

Disusun oleh : Galuh Intan Permatasari

NIM : 0810320074

Fakultas : Ilmu Administrasi

Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Malang, 30April 2012

Komisi Pembimbing

|  |  |
| --- | --- |
| Ketua**Dr. Srikandi Kumadji, MS****NIP. 19611110 198601 2 002** | Anggota**Dra. Fransisca Yaningwati, M.Si****NIP. 19530919 1980102 001** |