**STANDAR 1**

**VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN, SERTA STRATEGI PENCAPAIAN**

* 1. **Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran serta Strategi Pencapaian**

**1.1.1 Mekanisme penyusunan visi, misi, tujuan dan sasaran program studi, serta pihak-pihak yang dilibatkan**.

Mekanisme penyusunan visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategi dari Program Studi Hospitality dan Pariwisata (PSHP) dilakukan pada saat rapat Jurusan yang dihadiri oleh dosen Jurusan Administrasi Bisnis dan tenaga kependidikan untuk menjaring aspirasi mengenai visi, misi, tujuan dan sasaran dari PSHP (**Lampiran 1.1**). Penyusunan visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategi dari PSHP menyesuaikan dengan perkembangan lingkungan di masa kini dan di masa yang akan datang. Pada kesempatan yang berbeda, PSHP juga mendapatkan rekomendasi dan aspirasi dari *stakeholder* industri pariwisata, yang diperoleh pada saat kegiatan diskusi mengenai visi, misi, tujuan dan sasaran dari PSHP (**Lampiran 1.2**).

Langkah selanjutnya setelah memperoleh aspirasi dan rekomendasi dari: a) Jurusan Administrasi Bisnis, b) tenaga kependidikan, dan c) *stakeholder* industri pariwisata, adalah penyusunan visi, misi, tujuan, dan sasaran dilakukan secara lebih intensif oleh tim yang dibentuk khusus oleh Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya (FIA-UB) dan tim penyusun renstra (**Lampiran 1.3**). Tim inilah yang secara aktif melakukan penyusunan visi, misi, tujuan, dan sasaran PSHP. Visi, misi, tujuan, dan sasaran yang telah tersusun dipresentasikan pada rapat pleno penyusunan visi misi, tujuan dan sasaran PSHP, yang kemudian dilanjutkan dengan analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal untuk merumuskan strategi pencapaian visi misi, tujuan dan sasaran program studi (**Lampiran 1.4**). Penyusunan visi, misi, tujuan dan sasaran dari PSHP akan selalu melibatkan seluruh sivitas akademika dan dilakukan secara berkelanjutan di masa yang akan datang.

**1.1.2 Visi**

Visi PSHP mempunyai keterkaitan yang erat dan selaras dengan visi Fakultas Ilmu Administrasi dan visi Universitas Brawijaya, yaitu sebagai berikut:

Visi UB 2013-2017

“***Menjadi universitas yang unggul yang berstandar internasional dan mampu berperan aktif dalam pembangunan bangsa melalui proses pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat”*** (**Lampiran 1.5**)

Visi FIA UB 2011-2015

“***Menjadi lembaga pendidikan ilmu administrasi yang bermutu dan diakui oleh masyarakat luas baik di dalam maupun di luar negeri****”* (**Lampiran 1.5**)

Visi PSHP FIA UB 2011-2015 adalah

*“****Menjadi lembaga pendidikan dan penelitian yang terkemuka di tingkat nasional dan internasional, dengan komitmen kepada perkembangan ilmu hospitality & pariwisata yang sesuai dengan kebutuhan pasar nasional dan internasional****”* (**Lampiran 1.5**)

Seiring dengan: a) perubahan waktu, yaitu dinamika perubahan lingkungan maupun tatanan kehidupan dalam masyarakat dan industri pariwisata, dan b) perubahan kepemimpinan, yaitu terjadi beberapa kali suksesi kelembagaan baik di tingkat Universitas dan Fakultas, PSHP secara konsisten dan secara berkelanjutan berupaya untuk memperkuat dan mempertajam visi kelembagaan yang dielaborasikan dari visi Fakultas dan Universitas untuk dijabarkan ke dalam langkah-langkah stratejik misi, tujuan dan sasaran kelembagaan PSIAB.

**1.1.3 Misi**

Untuk mencapai misi PSIAB untuk *“****Menjadi lembaga pendidikan dan penelitian yang terkemuka di tingkat nasional dan internasional, dengan komitmen kepada perkembangan ilmu hospitality & pariwisata yang sesuai dengan kebutuhan pasar nasional dan internasional****”*, maka misi dari PSHP adalah sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan Hospitality & Pariwisata yang berkualitas melalui pendekatan berfikir kritis, kreatif, dan inovatif.

2. Melakukan penelitian dan kegiatan Hospitality & Pariwisata lainnya yang berkualitas serta hasilnya dipublikasikan untuk pengembangan ilmu pariwisata.

3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat atas hasil penelitian dan pendidikan disesuaikan dengan kebutuhan yang ada di masyarakat.

4. Menghasilkan lulusan yang professional di bidangnya sesuai dengan kebutuhan pengguna.

5. Menyediakan pelayanan pendidikan kepariwisataan kepada mahasiswa dalam rangka membentuk kompetensi yang bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berwawasan global.

**1.1.4 Tujuan**

PSHP bertujuan untuk menghasilkan lulusan dengan kualifikasi sebagai berikut:

1. Memiliki pengetahuan dan pemahaman tentang teori hospitality & pariwisata sebagai bagian dari ilmu sosial lainnya.

2. Memiliki kemampuan untuk menjabarkan pemecahan persoalan secara konsepsional ilmiah ke dalam langkah-langkah operasional.

3. Mampu menerapkan Ilmu Hospitality & Pariwisata dalam praktik.

4. Memiliki kemampuan berkomunikasi interpersonal.

5. Mampu bersikap profesional, etis dan religius.

**1.1.5 Sasaran dan Strategi Pencapaian**

Sasaran dan strategi pencapaian dari PSHP untuk mencapai visi, misi dan tujuan yang telah ditetapkan, dijelaskan pada Tabel 1.1. Untuk pencapaian visi yang telah ditetapkan, PSHP berkomitmen dan berusaha menjaga kuantitas dan kualitas secara berkelanjutan terhadap tiga pilar pendidikan tinggi yaitu Tri Dharma Perguruan Tinggi.

**Tabel 1.1 Sasaran dan Strategi Pencapaian PSIAB**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MISI** | **TUJUAN** | **SASARAN** | **SATUAN INDIKATOR** | **TAHUN** | **STRATEGI PENCAPAIAN** |
| **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| Menyelenggarakan pendidikan Hospitality & Pariwisata yang berkualitas melalui pendekatan berfikir kritis, kreatif, dan inovatif |  | Peningkatan kepuasan stakeholder terhadap pelayanan PSIAB dari 70% pada tahun 2013 menjadi 80% pada tahun 2017 | Persentase kepuasan responden | 70% | 72% | 74% | 76% | 80% | Penguatan kelembagaan melalui monitoring dan evaluasi secara berkala dan berkesinambungan |
| Meningkatkan Nilai Akreditasi Nasional PSIAB  | Nilai akreditasi Nasional | 366 | 375 |   |   | 375 | Penguatan kelembagaan melalui benchmarking dengan institusi di dalam maupun luar negeri |
| Tercapainya Akreditasi Internasional PSIAB | Jumlah Akreditasi Internasional | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Terlaksananya perekrutan dosen yang sesuai dengan kualifikasi untuk pemenuhan kebutuhan rasio jumlah dosen-mahasiswa PSIAB 1:25 dalam kurun waktu 2014-2017 | Rasio Dosen dan Mahasiswa | 1:29 | 1:28 | 1:27 | 1:26 | 1:25 | Penguatan kelembagaan melalui perekrutan dosen dan tenaga kependidikan yang terencana dan relevan dengan kebutuhan lembaga |
|  |  | Pelaksanaan penguatan kelembagaan melalui peningkatan jumlah dosen dengan tingkat pendidikan S3 (doktor) dari jumlah doktor 31,95% pada tahun 2014 menjadi 63% pada tahun 2017 | Jumlah pemberangkatan dosen studi S3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Penguatan citra kelembagaan melalui pengembangan jejaring nasional maupun internasional dan berpartisipasi aktif dalam kegiatan asosiasi |
| Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan dengan menggunakan teknologi pendidikan (kurikulum, sarana prasarana, pengetahuan, dan sistem pengajaran) yang menghasilkan lulusan yang adaptif terhadap perubahan dan berdaya saing | Menghasilkan lulusan yang mengutamakan nilai kejujuran dan yang mampu berpikir kreatif | Peningkatan persentase lulusan yang memiliki karya tulis yang bebas plagiasi dengan tingkat toleransi 30% pada tahun 2014 menjadi 10 % pada tahun 2017 | Persentase tingkat toleransi plagiasi | 30% | 25% | 20% | 15% | 10% | Penguatan akses terhadap sumber informasi yang relevan dengan keilmuan Administrasi Bisnis melalui pemutakhiran literatur buku, jurnal dan studi kasus.  |
| Peningkatan capaian prestasi di bidang akademik dan non akademik dari total 20 pada kurun waktu 2012-2014 menjadi 30 capaian prestasi akademik maupun non akademik pada kurun waktu 2015-2017 dalam skala nasional maupun internasional | Jumlah capaian prestasi akademik dan non akademik  | 20 | 22 | 25 | 27 | 30 | Membentuk dan mengaktifkan komunitas bisnis sebagai salah satu bentuk kegiatan mahasiswa, dosen tenaga kependidikan, dan alumni.  |
| Penguatan himpunan mahasiswa dalam kegiatan ekstra kurikuler melalui keterlibatan dalam kegiatan non akademik PSIAB |
|  | Menghasilkan lulusan yang berkualitas dan berdaya saing dengan menjunjung tinggi nilai-nilai profesionalisme | Persentase (a) peningkatan lulusan yang memiliki kisaran IPK antara 2,75-3,50 meningkat dari 74% pada tahun 2014 menjadi 94% pada tahun 2017 | Persentase jumlah lulusan  | 74% | 79% | 84% | 89% | 94% | Penguatan daya saing lulusan melalui monitoring dan evaluasi proses pembelajaran secara berkesinambungan |
| Peningkatan persentase survey kepuasan stakeholder terhadap kemampuan bahasa inggris lulusan dan Peningkatan Standart minimal TOEIC  | Nilai Standart Minimal TOEIC | 425 | 435 | 450 | 460 | 475 | Penguatan kapasistas individu lulusan melalui pengembangan hard dan soft skill dalam kegiatan akademik dan non akademik |
| Persentase Survey Kepuasan Pengguna lulusan PSIAB | 62% | 67% | 72% | 77% | 82% |
| Pengurangan masa tunggu kerja bagi lulusan dari 2,9 bulan pada tahun 2014 menjadi 1,9 bulan pada tahun 2017 | Masa tunggu kerja (bulan) | 2,9 | 2,7 | 2,5 | 2,2 | 1,9 |
| Menyelenggarakan dan mengembangkan penelitian untuk menemukan, mengembangkan dan menguji pengetahuan administrasi bisnis yang memperkuat dan memperkaya pendidikan dan pengajaran serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat | Menghasilkan penelitian yang mampu berkontribusi terhadap pengembangan keilmuan administrasi bisnis  | Peningkatan jumlah penelitian yang dipublikasikan melalui jurnal ilmiah nasional terakreditasi dari 6 publikasi per tahun pada tahun 2014 menjadi 10 publikasi per tahun pada tahun 2017 | Jumlah kegiatan (per tahun) | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Mengapresiasi dalam bentuk dukungan kelembagaan terhadap kerjasama individu, baik sektor industri ataupun lembaga riset |
|  |  | Peningkatan jumlah penelitian yang dipublikasikan melalui jurnal ilmiah internasional dari 12 publikasi per tahun pada tahun 2014 menjadi 16 publikasi per tahun pada tahun 2017 | Jumlah kegiatan (per tahun) | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | Melaksanakan pelatihan terecana dan berkelanjutan mengenai metodologi penelitian dan kemutakhiran keilmuan |
| Peningkatan jumlah penelitian yang dipublikasikan melalui penerbitan buku referensi dari 2 buku per tahun menjadi 3 buku per tahun pada tahun 2017 | Jumlah kegiatan (per tahun) | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| Menyelenggarakan dan mengembangkan pengabdian kepada masyarakat berbasis sensitivitas dalam identifikasi permasalahan dan implementasi penelitian yang berkontribusi terhadap penyelesaian masalah yang ada di masyarakat | Menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat yang berkontribusi terhadap peningkatan kehidupan sosial dan tumbuh kembangnya daya saing masyarakat di dunia bisnis | Pengembangan dan peningkatan frekuensi kegiatan pelatihan, pendampingan, konsultasi dan penyuluhan kepada kelompok masyarakat baik di tingkat lokal dan nasional dari 15 kegiatan per tahun pada tahun 2014, menjadi 20 kegiatan per tahun pada tahun 2017 | Jumlah kegiatan (per tahun) | 15 | 17 | 17 | 20 | 20 | Program Kerjasama dengan perguruan tinggi dalam skala nasional dan internasional dalam pengembangan ekonomi lokal |
|  |  | Pengembangan dan peningkatan frekuensi kegiatan jumlah kemitraan antara PSIAB dengan kelompok bisnis dan industri yang terencana dan berkelanjutan dari 7 pada tahun 2014 menjadi 27 sampai dengan tahun 2017 | Total Jumlah Kerjasama | 7 | 12 | 17 | 22 | 27 | Program Kerjasama dengan lembaga pemerintahan dan industri dalam membantu proses pemberdayaan kelompok usaha mikro, kecil dan menengah |

**1.1.6 Sosialisasi Visi Misi dan Tujuan PSIAB**

Sosialisasi visi, misi, tujuan dan sasaran yang telah dilakukan oleh PSIAB, melalui beberapa cara, seperti: a) tatap muka, b) *banner*, c) pigura, d) buku saku, dan e) *official website*. Sosialisasivisi, misi, tujuan dan sasaran dari PSIAB, akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Melalui tatap muka pada rapat sosialisasi renstra yang dihadiri oleh seluruh civitas akademika (dosen dan mahasiswa), tenaga kependidikan, dan alumni.

2. Memasang pigura visi dan misi dari PSIABdi ruang-ruang penting,seperti: ruang rapat, ruang jurusan dan ruang dosen, supaya pada saat menjalankan setiap aktivitas, seluruh sivitas akademika bisa membaca dan mengingat visi misi tersebut.

3. Pemberian buku saku visi, misi, tujuan dan sasaran PSIAB kepada dosen, mahasiswa dan tenaga kependidikan (**Lampiran 1.14**).

4. Untuk sosialisasi dengan jangkauan audiens yang lebih luas, PSIAB menggunakan media *online*,yaitudicantumkan pada *official website* PS (**Lampiran 1.12**).Dicantumkannyavisi dan misi, PSIABdi *official website*tersebut, maka alumni, orang tua mahasiswa atau *stakeholder* lainnya bisa membaca dan mengingat visi, misi, tujuan dan sasaran dari PSIAB.

Untuk melihat efektivitas dari kegiatan sosialisasi visi dan misi, PSIAB melakukan survey. Hasil survei sebagai tindak lanjut atas kegiatan sosialisasi menunjukkan sebagian besar pemangku kepentingan baik internal memiliki pemahaman yang bagus terhadap visi, misi, tujuan dan sasaran PSIAB(**Lampiran 1.15**).Hal ini menunjukkan bahwa visi, misi, tujuan dan sasaran PSIABtelah dipahami dengan baik oleh seluruh sivitas akademika dan tenaga kependidikan.