**LABORATORIUM PENGEMBANGAN AKUNTANSI DAN MANAJEMEN KEUANGAN**

**PDCA (PERENCANAAN, PELAKSANAAN, EVALUASI DAN TINDKAL LANJUT)**

**SEMINAR**

1. **PERENCANAAN**

Dalam perencanaan awal seminar kami mengadakan rapat atau diskusi untuk mengadakan suatu kegiatan. Tema kegiatan yang kami pilih berkaitan dengan Akuntansi dan Manajemen Keuangan. Dengan tujuan seminar yang kami buat untuk mengedukasi mahasiswa agar mahasiswa tersebut dapat memanfaatkan ilmu tersebut. Untuk pelaksanaan kegiatan kami membutuhkan surat izin yang berupa Proposal yang melibatkan elemen :

* Tema Seminar;
* Tempat dan Waktu Seminar;
* Pembuatan Anggaran Seminar;
* Pemateri Seminar;
* Materi Seminar.

1. **PELAKSANAAN**

Laboratorium Pengembangan dan Manajemen Keuangan melibatkan beberapa pihak yang berhubungan dengan keberlangsungan acara seminar. Pihak yang terlibat dalam kegiatan seminar ialah sebagai berikut:

* Ketua Jurusan Administrasi Bisnis;
* Ketua Laboratorium Pengembangan Akuntansi Dan Manajemen Keuangan;
* Sekertaris Laboratorium Pengembangan Akuntansi Dan Manajemen Keuangan;
* Pemateri eksternal dan internal;
* Mahasiswa pengurus Laboratorium Pengembangan Akuntansi Dan Manajemen Keuangan;
* Anggota Laboratorium Pengembangan Akuntansi Dan Manajemen Keuangan;
* Mahasiswa peserta seminar.

1. **EVALUASI**

Evaluasi dilakukan setelah acara seminar dilaksanakan. Kegiatan tersebut membahas kegiatan seminar yang berlangsung dengan bentuk kuisioner yang diisi oleh peserta seminar. Kuisioner tersebut berisi tentang kelancaran acara, suasana tempat, penyampaian materi oleh pemateri dan isi materi yang disampaikan.

1. **TINDAK LANJUT**

Setelah kami tabulasi kuisioner yang kami buat, hasilnya adalah:

Peserta : 100 orang

Pengisi kuisioner : 67 orang

Peserta yang puas : 63 orang

Peserta yang tidak puas : 4 orang

Rencana tindak lanjut

* Waktu : Tindak lanjut yang kami lakukan adalah melakukan persiapan yang lebih baik lagi. Mempersiapkan tempat 2 jam sebelum acara berlangsung. Meningkatkan koordinasi dengan pihak-pihak yang terlibat
* Promosi : Tindak lanjut yang kami lakukan adalah melakukan persiapan promosi yang lebih beik. Waktu untuk promosi yang kami lakukan lebih di perpanjang. Kegiatan promosi yang kami tawarkan ditingkatkan lebih menarik